

**PROGRAMA DE DESARROLLO Y PAS DEL MAGDALENA MEDIO –  
PDPMM / ESTRATEGIA DE COMUNICACION SOCIAL**

**“PROYECTO RED DE EMISORAS COMUNITARIAS DEL  
MAGDALENA MEDIO”**

**Barrancabermeja, marzo del 2000**

## **PRESENTACION**

Este es uno de los primeros proyectos que se iniciaron por parte del PDPMM en el Magdalena Medio y representa el esfuerzo de varias instituciones, quienes apoyaron la iniciativa y han venido sacando adelante un proyecto regional de mayor envergadura..

Estas son, además del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio - El PDPMM, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, la Pastoral Social de la Diócesis de Barrancabermeja, la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana, a través de su programa de pasantías y prácticas universitarias, la Corporación Andina de Fomento – CAF y los Ministerios de Cultura a través de su división de Radio y de Comunicaciones a través de la división de Comunicación Social

También cabe resaltar la inmensa acogida y participación que tuvo a nivel local, en cada uno de los 14 municipios que se han ligado con la iniciativa. Tanto las alcaldías, como las parroquias, los colegios, grupos, asociaciones y personas interesadas, se han unido para conformar las asociaciones radiales de base, que respaldan cada emisora y que conforman en su la red regional.

El proyecto que a continuación se presenta busca consolidar, ampliar y proyectar los logros y alcances que se han obtenido hasta el momento en las Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio. Tal vez el mas importante es la creación de la Asociación de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – AREDMAG. Pero además, se ha alcanzado: la dotación de algunas de estas emisoras, el apoyo a la gestión para la legalización, la capacitación en varios aspectos de la gestión, programación, financiación y producción radial comunitaria, el acompañamiento y asesoría permanente, entre otros.

Tal vez el logro mas significativo de este proceso es haber logrado la alianza de muchos sectores sociales a nivel local, regional, nacional e internacional para sacar adelante este proyecto, que por sus características concreta un propósito de participación, democracia, desarrollo y paz.

## ANTECEDENTES

Desde siempre la radio se ha caracterizado como el medio de comunicación de mayor acercamiento a la comunidad. Los diferentes géneros costumbristas e idealistas de una realidad que se vive en carne propia, le ha dado el estatus que hoy por hoy lo designa como el medio que ofrece información en el menor tiempo posible.

Con la llegada de la radio a los rincones menos esperados se abrió un espacio para trabajar desde este medio al desarrollo de las comunidades. La autonomía, la planeación y el desarrollo volcaron sus ojos en un medio que a bajo costos y que administrado de la manera correcta contribuía al logro de objetivos comunitarios. Así fue naciendo poco a poco lo que es conocido como RADIO COMUNITARIA.

En América Latina este género se abrió paso construyendo su propio camino y definiendo de acuerdo a sus necesidades el perfil que en un futuro o en u presente, en el mejor de los casos los esta caracterizando. En Colombia, esto igual ha sido un proceso de trabajo en equipo donde el interés de todos prima sobre el particular.

La constitución de 1991 en los artículos 20 y 75 dio el fallo final que democratizo a las radios, pues allí no solo garantiza como derecho fundamental la libertad de expresión y la de difundir información, sino también la de crear medios masivos de comunicación, y la igualdad de acceder a ellos.

Como desarrollo de estos artículos constitucionales, se expide la ley 80 de 1993 donde se reguló en el artículo 35 las concesiones para el servicio de la radiodifusión sonora y en su párrafo dio por primera vez en la historia jurídica del país luz propia a la radiodifusión sonora comunitaria.

Una emisora comunitaria tiene como característica principal convertirse en un medio para potenciar el desarrollo local y para permitir el encuentro de sus organizaciones en un ambiente de concertación y trabajo en equipo.

Fue así, como la compleja situación de las comunidades de los municipios de la región del Magdalena Medio y la necesidad de informar y darle vida a su cultura exigió plantear alternativas que, desde la comunicación, permitieran la expresión y el reconocimiento de sus pobladores como sujetos sociales protagonistas del desarrollo de la localidad.

La adjudicación de frecuencias para emisoras comunitarias en diez municipios del área, fue el punto de partida para este proceso prometedor, pues es en menos de cuatro años se han convertido en el punto de partida para el reconocimiento de lo local, el ejercicio de la democracia y el acceso a los medios de comunicación de las comunidades menos favorecidas.

Acompañando el establecimiento de estas emisoras se implementaron redes y contactos que posibilitaron que estas experiencias no fueran abandonadas a su suerte y que por el contrario sirvieran de apoyo y asesoría para el fortalecimiento y consolidación de sus propuestas comunicativas.

En tal sentido, inicialmente se constituyeron 5 emisoras con apoyo de convenios con instituciones como la Diócesis de Barrancabermeja, ECOPETROL y el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. Posteriormente se sumaron cinco emisoras y cinco asociaciones, las cuales decidieron agruparse en la Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – AREDMAG.

**ASOCIACION RED DE EMISORAS COMUNITARIAS DEL  
MAGDALENA MEDIO**

<b>EMISORA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
BETULIANA ESTÉREO	107.2	BETULIA	SANTANDER
SAN VICENTE ESTÉREO	91.2	SAN VICENTE DE CHUCURÍ	SANTANDER
DIMENSION NARE	104.4	PUERTO NARE	ANTIOQUIA
SABANA ESTÉREO	107.7	SABANA DE TORRES	SANTANDER
PUERTO WILCHES ESTÉREO	107.2	PUERTO WILCHES	SANTANDER
EL PEÑON DE SANTANDER	103.2	EL PEÑÓN	SANTANDER
SIMITÍ ORIGINAL ESTÉREO	89.0	SIMITÍ	BOLIVAR
89.2 LA F.M	89.2	GAMARRA	CESAR
CAMPO SERRANO ESTÉREO	95.7	AGUACHICA	CESAR
ADECOGLORIA	-	LA GLORIA	CESAR
ADECOSAN	-	SAN PABLO	BOLIVAR
ADECOY	.	YONDO	ANTIOQUIA
ASOCIACION DEL CARMEN	-	EL CARMEN	SANTANDER
ASCOMOR	-	MORALES	BOLIVAR
SAN MARTÍN ESTEREO	-	SAN MARTÍN	CESAR

## **DESCRIPCIÓN**

*La construcción y el fortalecimiento de una sólida red de emisoras comunitarias en el Magdalena Medio, permitirá aportar al empoderamiento de las organizaciones sociales y a la comunidad regional en la capacidad de crear, experimentar y producir nuevas formas de comunicación que permitan el crecimiento individual y colectivo, el reconocimiento de su identidad y sentido de pertenencia a la región, y dinamicen espacios reales de participación y decisión en el desarrollo local y regional hacia la creación de un ambiente de convivencia y paz digna.*

### **RED DE EMISORAS COMUNITARIAS DEL MAGDALENA MEDIO**

#### **¿QUE ES UNA RED?**

Las redes son estructuras flexibles de coordinación horizontal, que permiten agrupar nuestras radios por intereses comunes para planear y diseñar políticas y estrategias de trabajo de manera conjunta.

La metodología de construcción de la Red, de adentro hacia fuera, posibilita buscar entre ellas el mayor grado de afinidades, el intercambio, producción y emisión con otras emisoras comunitarias y ciudadanas. Al mismo tiempo propicia la implementación de una serie de alianzas estratégicas en la consecución de objetivos que aporten a la consolidación de estas alternativas comunitarias, entre ellas la capacitación, la asesoría técnica, la administración, la programación y el mercadeo.

Una de las ventajas de la integralidad en los procesos es la posibilidad de construir colectivamente relaciones mutuas de complementariedad. Una red puede tener varios significados de acuerdo con los intereses y la especificidad de la materia con la cual se trabaja. En las emisoras comunitarias cada experiencia puede ser una escuela para las demás. La programación, el manejo técnico, los procesos administrativos, el

cubrimiento ó las audiencias son diversas pero con tendencia a dejar rastros y ejemplos.

La producción radial de una emisora puede provocar nuevos modelos y renovación de contenidos en la programación local o regional. El enlace técnico puede unir cientos de kilómetros en una sola dirección, pero también alimentar desde cada punto cardinal todas las ondas. Es unir en coro lo rural y lo urbano.

La red es el espacio de encuentro para construir región, para alimentar a cada una de las emisoras afiliadas y desde allí recoger las iniciativas de la comunidad regional.

## **HISTORIA:**

La Red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio – AREDMAG – se conformó con la unión inicial de cinco emisoras comunitarias de los municipios de: Betulia, Puerto Nare, Puerto Wilches, San Vicente de Chucurí y Sabana de Torres; ubicados en los municipios de Santander y Antioquia, a partir de un trabajo de gestión, formación y capacitación a Asociaciones de Comunicación que adelantaban la iniciativa desde 1.995, con acompañamiento institucional de entidades como el Programa de Desarrollo y Paz, la Diócesis de Barrancabermeja, las alcaldías municipales y asociaciones comunitarias.

Paralelo a este trabajo se inició en enero de 1999, el apoyo en la formación de comunicadores populares y el acompañamiento en la organización administrativa a cuatro emisoras comunitarias de la región: Aguachica, Gamarra, Simití, El Peñón; ubicados en los departamentos de: Bolívar, Cesar y Santander, conformándose de esta forma la Red de emisoras Comunitarias del Magdalena Medio con 13 asociadas.

El apoyo que ha brindado la comunidad y las administraciones municipales de Betulia, San Vicente, El Carmen, San Pablo y Morales ha sido fundamental para la puesta en marcha de estas emisoras. Convenios interinstitucionales, apoyo a la programación desde diversas dependencias y solidaridad con el procesos son la muestra de un trabajo coordinado y en equipo.

## **MISION:**

La Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, es una organización de carácter no gubernamental que dinamiza y promueve procesos de comunicación social, desde la radio al servicio del desarrollo comunitario, para contribuir a la democratización de la palabra y la consolidación de espacios de participación, construyendo identidad regional desde la diversidad de sus pobladores

## **VISION**

AREDMAG se consolidará como precursora de un proyecto de red de emisoras comunitarias para la construcción de escenarios comunes desde la diversidad cultural, económica, social y política en la región del Magdalena Medio, aportando al desarrollo y la calidad de vida de sus pobladores.

## **OBJETIVO DE AREDMAG**

Crear, fortalecer y acompañar procesos de comunicación radial comunitaria que contribuyan a democratizar la comunicación y propicien la construcción de ciudadanía, el crecimiento colectivo, la construcción desde la base de los imaginarios de región que soñamos sus pobladores, mediante el reconocimiento de su identidad y sentido de pertenencia. Simultáneamente, la red ayudará a consolidar nuevos espacios de interlocución y participación en la toma de decisiones para el desarrollo integral local y regional en la búsqueda de un ambiente de convivencia y paz digna.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Crear estructuras orgánicas y operativas al interior de cada una de las emisoras que conforman la Red.
- Diseñar propuestas que propicien espacios democráticos de participación de la comunidad en la orientación y producción de información local y regional.



- Fortalecer asociaciones de comunicación comunitaria en la formulación de proyectos comunicativos que contribuyan al desarrollo integral del municipio.
- Diseñar y poner en marcha un sistema de Red de las emisoras comunitarias que permitan integrar y establecer mecanismos de coordinación y apoyo dentro y fuera de la zona de influencia, a fin de crear un espacio propicio para la buena imagen de la Región.
- Desarrollar redes de relaciones y contactos institucionales que garanticen los compromisos de respaldo en la consolidación de los proyectos de emisoras y el fortalecimiento de la Red.
- Fomentar actividades educativas, culturales y de participación comunitaria para contribuir al desarrollo de sus asociados y de la comunidad en general.

### **ESTRUCTURA:**

La Asamblea General es la máxima autoridad de la Asociación y sus decisiones son obligatorias para todos los miembros siempre y cuando no contraríen la ley y los estatutos. Está constituida por los representantes elegidos por cada uno de los municipios que integran la Red. Se reúne extraordinariamente cada año, dentro de los primeros meses. Se convoca cuando la Junta Directiva o el Revisor Fiscal lo estimen necesario o conveniente.

La elección del presidente, vicepresidente, vocales y secretaria(o) se hace por mayoría de votos en Asambleas Generales.

### **LINEAS DE ACCION:**

- Intercambio de experiencias y producciones radiofónicas hacia dentro y fuera de la Región.
- Elaboración y producción de material radial: pautas, programas y anuncios.
- Capacitación, asesoría y acompañamiento a propuestas de organización comunitaria de comunicación.
- Gestión institucional en el orden local, regional, nacional e internacional.
- Fomento y apoyo a la investigación.

- Formación de Nodos regionales multiplicadores y generadores de propuestas radiales: Niños y niñas.
- Distribución y socialización de materiales radiales.
- Apoyo a experiencias comunitarias.
- Participación en espacios de reconstrucción de territorios marginados y estigmatizados por la violencia con propuestas desde la comunicación radial.

### **ESTRATEGIAS:**

- Vinculación a planes de desarrollo municipal y nacional.
- Organización de las asociaciones base.
- Unificación y organización radial, en intercambio por medio del programa “*Tejiendo la Red*”.
- Hacer parte activa de la base de datos de las entidades que fomentan proyectos comunitarios de comunicación.

### **SERVICIOS AREDMAG**

- Elaboración, producción y distribución de materiales radiofónicos: Pautas, anuncios, programas y campañas.
- Capacitación, asesoría y acompañamiento a propuestas de organización comunitaria de comunicación.
- Distribución y socialización de materiales radiales.
- Servicios de información y prensa.
- Realización de eventos culturales.
- Coordinación y animación de eventos, talleres y seminarios.

## **DIAGNOSTICO**

Un total de 15 municipios de la región están vinculados desde 1999 a través de una propuesta de capacitación, asesoría y acompañamiento permanente que permita la consolidación de los procesos comunitarios de comunicación liderados por las asociaciones y otros colectivos, creados no solo para hacer de la radio un instrumento de difusión, sino también un espacio de intercambio, de aprendizaje y de convocatoria a las dinámicas

socioculturales de las comunidades en la búsqueda del desarrollo integral de nuestra región.

El estado actual de las emisoras se registra en 10 de ellas al aire y 5 en proceso de adjudicación. Colocar a las 15 asociadas en condiciones de sostenibilidad social, técnica, empresarial, económica y de programación, a través de la prestación de servicios y la asesoría es el objetivo principal sobre el cual se trabaja. Para el cumplimiento de esta aspiración se desarrolla un proyecto con dos componentes básicos:

1. Consolidación de las asociaciones de comunicación comunitaria municipales, mediante cualificación del producto y ampliación de la base social.
2. Avanzar en el equipamiento técnico (mantenimiento, compra y asistencia técnica) de las emisoras, a través de la creación de un fondo, que permita otorgar créditos a sus asociados mediante criterios previamente establecidos para su funcionamiento.

De acuerdo con esto se adelanta un programa de capacitación en las siguientes áreas:

1. Comunicación: Diseño de una estrategia de comunicación, divulgación y ampliación de la base social.
2. Producción y programación radial: Garantizar que las programaciones de las radios comunitarias cumplan el objetivo social que la reglamenta y brinden espacios reales de participación.
3. Consolidación de las radios como empresas comunitarias: Formación y establecimiento de estrategias que permitan la sostenibilidad de las emisoras en sus aspectos administrativos, contables y de mercadeo.

## **OBJETO DEL PROYECTO**

### **ADMINISTRACION, GESTION Y COMERCIALIZACION**

La constitución jurídica de AREDMAG como asociación encargada de defender los intereses de las emisoras vinculadas a la Red es ya un logro en las metas que nos hemos propuesto. Sin embargo, apenas es el comienzo de una larga tarea que tenemos por delante. El propósito de este proyecto es buscar el apoyo par que lograr la sostenibilidad tanto de cada emisora como de la red en su conjunto.

Para elevarlas a un punto de solidez que permita convertirlas en interlocutores actuantes y participantes de las gestiones de desarrollo y paz que se realizan a nivel municipal y regional, se requiere consolidar la imagen de la Red, definir una estructura administrativa flexible que responda a las necesidades de cada emisora e iniciar un trabajo agresivo de mercadeo, comercialización e intercambio con organizaciones similares del ámbito regional, nacional e internacional. Este es un reto que nos exige caminar sin pausa en nuestros propósitos.

Entendemos que varios pasos en la consolidación de la Red, ya los hemos venido dando. El primero de ellos ha sido el de la capacitación, un proceso que se inició desde el año 99, pero que necesita continuidad, coherencia e intensidad.

El segundo tiene que ver con la organización de la Red, ya tenemos una Junta Directiva, con funciones y roles concretos y dinámicos. Otro paso es el intercambio en la producción y emisión de información entre las emisoras comunitarias afiliadas, con el cual empezamos a dar nuestros primeros pinitos.

Ahora nos toca trabajar para unificar una acción de gestión, mercadeo y comercialización que propicie el sostenimiento y consolidación futura de nuestras radios. Ese es el propósito de nuestra propuesta.

1. **CAPACITACION:** Consolidación de equipos de producción radial, producción y emisión de series, capacitación de corresponsales y vinculación de todas las asociadas a un sistema de información en red.

Uso de internet y correo electrónico, manejo de comunicación en redes virtuales, producción de sentido para la construcción de la paz.

- 1.1. Realizar tres talleres por zona para la conformación de equipos de producción radial.
- 1.2. Realizar tres talleres por zona para la capacitación de equipos de corresponsales.
- 1.3. Realizar cuatro talleres de capacitación en el área de contenidos para producción de sentidos en la construcción de la paz.
- 1.4. Capacitar a través de seis talleres en el uso de internet, correo electrónico y manejo de comunicación en redes virtuales.
- 1.5. Seguimiento y asesoría para cada emisora en la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- 1.6. Aplicar cuatro talleres de evaluación de los compromisos y responsabilidades asignadas.

2. **GESTION EMPRESARIAL:** Actualización del marco legal en los aspectos administrativos, financieros y comerciales. Adicionalmente se desarrollara un plan de trabajo para adecuar en forma administrativa las diferentes asociaciones.

- 2.1. Con la realización de ocho talleres consolidar en las emisoras los niveles de gestión administrativa y financiera.
- 2.2. Establecer un programa de asesoría y acompañamiento en el área de gestión para todas las emisoras.

3. **FORTALECIMIENTO DE LA RED:** Aplicar la estrategia de gestión y mercadeo de la etapa de maduración III. Crear alianzas estratégicas que posibiliten el respaldo externo a la red.
  - 3.1. Asignar un equipo de trabajo que ejecute la aplicación de las estrategia de gestión y mercadeo.
  - 3.2. Asignar recursos y personal para implementar acciones y alianzas estratégicas de apoyo externo a nivel regional, nacional e internacional.
  
4. **PRODUCCIÓN CONTINUADA:** Trabajo de producción que garantice la relación de los contenidos según las condiciones de la región y la programación de las radios comunitarias. Así mismo se creara un sistema de intercambio y ampliación de cobertura.  
Producción, distribución y codificación de información para la red a través de un equipo de corresponsales en la región.
  - 4.1. Dar continuidad a la producción mensual de la serie “Tejiendo la red”.
  - 4.2. Realizar una segunda serie radial de periodicidad bimensual “Historias de nuestra región”.
  - 4.3. Implementación de un equipo humano y técnico que garantice la realización de un noticiero semanal (reportería, redacción, edición y montaje).
  - 4.4. Adecuación técnica para la difusión y distribución del informativo y los series radiales.
  
5. **ACTUALIZACION TÉCNICA:** Suministrar a los asociados elementos técnicos apropiados para el normal funcionamiento de la red.
  - 5.1. Adquisición de sistemas de producción y edición digital con acceso a internet y real audio.
  - 5.2. Adecuación de cabinas de grabación para 2 emisoras:  
Consola, deck, reproductores de CD, micrófonos, DAT, híbrido telefónico, quemadores de CD, equipos de PBX para transmisión en enlace.

- 5.3. Consecución de transmisores auxiliares para emergencias en los radiodifusoras afiliados.

### **RUBRO**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>VALOR</b>
CAPACITACION	\$ 78.500.000
GESTION EMPRESARIAL	\$ 36.102.000
FORTALECIMIENTO DE LA RED	\$ 46.500.000
PRODUCCIÓN CONTINUADA	\$ 69.568.000
ACTUALIZACION TÉCNICA	\$ 67.250.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 297.920.000</b>